

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (DIPROM Creative Products Fair 2022)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ (สี่ล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง วันที่ ๑๘ ธ.ค. ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๔,๐๒๖,๕๐๐.๐๐ (สี่ล้านสองหมื่นหกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) _____

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท เออ-ดี ออร์กาไนเซอร์ จำกัด

๔.๒ บริษัท ทช มี ทรู จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๔.๓ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด มหาชน

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่ง

๕.๑ นางสาวรุ่งรัตน์ ศรีนวกุล

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

๕.๒ นางสาวชลนาถ เต็งอินทร์

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ

๕.๓ นางสาวเบญจมาศ วรลักษณ์กุล

นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ