

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างดำเนินงาน

“กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่เชิงพาณิชย์และประชาสัมพันธ์

สินค้าอุตสาหกรรมชุมชน”

ภายใต้โครงการสร้างสรรค์อัตลักษณ์สินค้าอุตสาหกรรมชุมชนสู่สากล

๑. ชื่อโครงการ

สร้างสรรค์อัตลักษณ์สินค้าอุตสาหกรรมชุมชนสู่สากล

“กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

สู่เชิงพาณิชย์และประชาสัมพันธ์สินค้าอุตสาหกรรมชุมชน”

หน่วยงานเจ้าของโครงการ

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๒. วงเงินงบประมาณ

๘,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (แปดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑. จัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต โดยการนำต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาจำนวน ๗๗ ผลิตภัณฑ์/๗๗ จังหวัด เข้าสู่กระบวนการผลิตจริงเชิงพาณิชย์ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อผลิตสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์รวมแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ชิ้น จาก ๗๗ ผลิตภัณฑ์	๕,๐๕๐,๐๐๐
๑.๑ จัดหาสถานที่เพื่อดำเนินการอบรมถ่ายทอดกระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการและผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยดำเนินการในพื้นที่อย่างน้อย ๔ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วันต่อครั้ง โดยมีรายละเอียดของการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว พร้อมทั้งองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการขอขึ้นทะเบียนการรับรองผลิตภัณฑ์อาหารและยา (อย.) หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท X ๑๐๐ คน X ๒ มื้อ X ๒ วัน X ๔ ครั้ง)	๘๐,๐๐๐
- ค่าอาหารกลางวัน (๓๕๐ บาท X ๑๐๐ คน X ๒ วัน X ๔ ครั้ง)	๒๘๐,๐๐๐
- ค่าอาหารเย็น (๓๕๐ บาท X ๑๐๐ คน X ๑ วัน X ๔ ครั้ง)	๑๔๐,๐๐๐
- ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท X ๖ ชม. X ๔ คน X ๒ วัน X ๔ ครั้ง)	๒๓๐,๔๐๐
- ค่าที่พักวิทยากร (๖๐๐ บาท x ๔ คน x ๑ คืน x ๔ ครั้ง)	๙,๖๐๐
- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม/สัมมนา (๑,๕๐๐ บาท x ๕๐ ห้อง x ๑ คืน x ๔ ครั้ง)	๓๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าพาหนะสำหรับวิทยากร ค่าเช่ารถตู้ (๒,๘๐๐ บาท x ๔ ครั้ง X ๒ วัน)	๒๒,๔๐๐
- ค่าพาหนะเพื่อเข้าฝึกอบรมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (๓๐๐ บาท x ๑๐๐ คน x ๔ ครั้ง)	๑๒๐,๐๐๐
- ค่าเอกสารและค่าเบ็ดเตล็ด (๒๒ บาท X ๑๐๐ คน X ๒ วัน X ๔ ครั้ง)	๑๗,๖๐๐
- ค่าจ้างสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ (หรือฉลากบรรจุภัณฑ์แล้วแต่กรณี) ที่ผ่านการพัฒนาตามต้นแบบที่พัฒนาแล้ว ๗๗ ผลิตภัณฑ์ จำนวนถัวเฉลี่ยรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ชิ้น ผลิตภัณฑ์ละ ๕๐,๐๐๐ บาท (๕๐,๐๐๐ บาท x ๗๗ ผลิตภัณฑ์) เฉลี่ยขึ้นละ ๑๒๘.๓๓ บาท	๓,๘๕๐,๐๐๐

๒. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสร้างสรรค์อัตลักษณ์สินค้าอุตสาหกรรมชุมชนสู่สากล ควบคู่กับการดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ	๒,๐๐๐,๐๐๐
- ค่างานออกแบบประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ - ค่าจัดกิจกรรมเรียลลิตีโชว์ (Product Hero Reality Show) ผ่านสื่อโทรทัศน์ (๔๐๐,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง)	๔๐๐,๐๐๐ ๑,๖๐๐,๐๐๐
๓. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และทดสอบตลาดสินค้าเชิงพาณิชย์ที่ผ่านการพัฒนาทั้ง ๗๗ ผลิตภัณฑ์/ ๗๗ จังหวัด โดยร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าเด่นประจำจังหวัด เป็นเวลา ๑ วัน ณ กรุงเทพมหานคร โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ	๑,๔๒๐,๐๐๐
- ค่าเช่าสถานที่ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และทดสอบสินค้าเชิงพาณิชย์ที่ผ่านการพัฒนาทั้ง ๗๗ ผลิตภัณฑ์/ ๗๗ จังหวัด จำนวน ๑ วัน - ค่าตกแต่งบูธสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา ๗๗ ผลิตภัณฑ์ x ๓,๐๐๐ บาท - ค่าออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ - ค่าพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ (๑ คน x ๑๙,๐๐๐ บาท) - ค่าจัดกิจกรรม อาทิ การจัดเสวนา การจัดโชว์หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมภาพรวม - ค่าจัดแสดงผลิตภัณฑ์ พื้นที่การจัดแสดงไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ ตร.ม. - ค่าจัดทำหนังสือรวบรวมผลิตภัณฑ์ ๒๐๐ บาท x ๒,๐๐๐ เล่ม	๓๐๐,๐๐๐ ๓๒๑,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๑๙,๐๐๐ ๑๔๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐
๔. จัดทำวีดิทัศน์ (VTR) สรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที	๓๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>๘,๕๐๐,๐๐๐</u>

(หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง สิงหาคม ๒๕๖๑

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ อ้างอิงจากราคากลางจ้างเหมากิจกรรมการจัดแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ภายใต้งาน Thailand Industry Expo ๒๐๑๘ ตามสัญญาที่ กส. ๒๒/๒๕๖๑

๔.๒ อ้างอิงจากราคากลางจ้างเหมากิจกรรมการเสริมสร้างภาพลักษณ์และโอกาสทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์พัฒนาสร้างสรรค์ ตามสัญญาที่ กพข.๑ ๒๕/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๐

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางสาวรุ่งรัตน์ ศรีนวลกุล นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

๕.๒ นางสาวภัทรศยา ศรีเพชรวรรณดี นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

๕.๓ นางสาวจิตติรัตน์ อินทรประสิทธิ์ นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ
