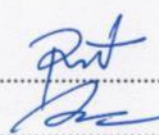


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมการพัฒนาภาพลักษณ์แบรนด์และผลิตภัณฑ์สู่ Fashion Hero Brand สาขาอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและความงามไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นจากทุนทางวัฒนธรรมไทยสู่สากล (Fashion Identity) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 11 ก.พ. 2568
 เป็นเงิน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 - ๕.๒ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 - ๕.๓ มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๖. รายชื่อผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นายพีรนาท สุขคุ้ม	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ	 
๖.๒ นางสาวกศมน หงวนไธสง	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ	 
๖.๓ นายชินรัช ปิยวนิชพงษ์	นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ	 
๖.๔ นางสาวอรนิษฐ์ เต็มซ้อน	นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ	 
๖.๕ นายลัทธพรณ เหนือทอง	นักวิชาการอุตสาหกรรม	 