

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ กิจกรรมสร้างนักร้องแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Design) ภายใต้โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 2562

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,350,000 บาท (สองล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

3. วันที่กำหนดราคากลาง วันที่ 9 พฤศจิกายน 2561

4. เป็นเงิน 2,350,000 บาท (สองล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

 คำตอบแทนบุคลากร 1,449,050 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสี่หมื่นเก้าพันห้าสิบบาทถ้วน)

- 4.1 ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะและกลุ่มงานเชี่ยวชาญเฉพาะ

- 4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา จำนวนที่ปรึกษาไม่น้อยกว่า 5 คน ประกอบด้วย

หัวหน้าโครงการ (1 คน)

- คุณสมบัติ : ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้อง; การบริหารธุรกิจ, การออกแบบ, ศิลปกรรม, เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ประสบการณ์ : มีความรู้ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร/ การจัดทำสื่อ/การจัดการ/การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ในองค์กร ไม่ต่ำกว่า 10 ปี

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง (ไม่น้อยกว่า 4 คน)

- คุณสมบัติ : ปริญญาตรีขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้อง; การบริหารธุรกิจ, การออกแบบ, ศิลปกรรม, วิศวกรรม, นวัตกรรม, เศรษฐศาสตร์, สถาปัตยกรรม หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ประสบการณ์ : มีความรู้ และประสบการณ์การทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการออกแบบและการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ในการให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหา ด้านการบริหาร/การจัดการ การออกแบบและการผลิต และการจัดการความรู้ในองค์กร ไม่ต่ำกว่า 5 ปี

เจ้าหน้าที่ประสานงาน (1 คน)

- คุณสมบัติ : ปริญญาตรีขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้อง; การบริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, วิศวกรรมคอมพิวเตอร์, ศิลปกรรม, สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาทั่วไปหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ประสบการณ์ : มีความรู้ประสบการณ์การทำงานด้านเอกสาร/งานพิมพ์ไม่ต่ำกว่า 1 ปี

ตารางรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายที่ปรึกษา

ที่	รายการ	รวมเงิน (บาท)
1	คำตอบแทนบุคลากรหลัก	
	หัวหน้าทีปรึกษา {(56,000/22) * (10 Man-days*8 เดือน) * 1.76}	358,400
	ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางสถาบันของรัฐ {(30,000/22) * (15 Man-days*6.5เดือน) * 1.76 *2คน}	468,000
	ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางอิสระ {(30,000/22) * (15 Man-days*6.5 เดือน) * 1.43* 2คน}	380,250
2	คำตอบแทนบุคลากรสนับสนุน	
	เจ้าหน้าที่ประสานงาน (15,000 * 8 เดือน)	120,000
	คำตอบแทนวิทยากรฝึกอบรม (1,200 * 18 ชม. *2 ครั้ง * 2 คน)	86,400
	คำตอบแทนคณะกรรมการคัดเลือกผลงาน (1,200 * 6 ชม. * 5 คน)	36,000
รวม		1,449,050

5. ค่าวัสดุอุปกรณ์ 125,000 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ลำดับที่	รายการ	รวมเงิน (บาท)
1	วัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม	30,000
2	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำ Mood Board	30,000
3	ค่าจัดทำ Directory จำนวน 200 เล่ม	65,000
รวม		125,000

6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 775,950 บาท (เจ็ดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ลำดับที่	รายการ	รวมเงิน (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาจัดชี้แจงกิจกรรม	20,000
2	ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม ค่าอาหารกลางวัน (60 คน * 150 บาท * 1 มื้อ * 3 วัน * 2 ครั้ง) + ค่าอาหารว่าง (60 คน * 35 บาท * 2 มื้อ * 3 วัน * 2 ครั้ง)	79,200
3	ค่าใช้จ่ายเดินทางศึกษาดูงานสถานประกอบการ	76,400
4	ค่ากิจกรรมวิเคราะห์และ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านแนวคิดการออกแบบ ค่าอาหารกลางวัน (60 คน * 150 บาท * 1 มื้อ * 2 วัน) + ค่าอาหารว่าง (60 คน * 35 บาท * 2 มื้อ * 2 วัน)	26,400
5	ค่าจัดทำหลักสูตรบทเรียน E-Learning	50,000
6	ค่าจัดนิทรรศการแสดงผลงานนักร้องออกแบบ	373,950
7	ค่ารางวัลการประกวด (30,000 * 2 รางวัล) + (15,000 * 2 รางวัล)	90,000
8	ค่าจัดทำ VTR และภาพนิ่งสรุปผลการดำเนินกิจกรรม	60,000
รวม		775,950
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		<u>2,350,000</u>

8. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย

- 8.1 นางสาวกาญจนา เติมผล นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ
- 8.2 นางสาวศิริกาญจน์ วันหารับ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
- 8.3 นางสาวศณมณ หงวนโธสง นักวิทยาศาสตร์ปฏิบัติการ

9. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 8.1 รายละเอียดหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ปรากฏตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร 0506/ว 128 ลงวันที่ 6 สิงหาคม 2556
- 8.2 ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด กค 0907/12725 ลงวันที่ 2 สิงหาคม 2556
- 8.3 ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
- 8.3 กิจกรรมสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Design) ปีงบประมาณ 2561
- 8.4 กิจกรรมพัฒนาผู้นำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์สาขาออกแบบตกแต่ง (Visual Merchandising) ปีงบประมาณ 2561