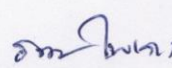
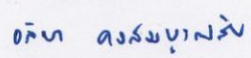


การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างเหมา

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาดำเนินการ
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : กิจกรรมส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ 4 มิติ (DIPROM Creative Product Fair 4D) ภายใต้กิจกรรมต่อยอดและพัฒนาวัสดุเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (DIPROM Cross Material Design)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร 1,400,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๓ สิงหาคม 2566
เป็นจำนวนเงิน 1,400,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 1. ใบสั่งจ้างเลขที่ กส.15/2565 ลงวันที่ 1 ธันวาคม 2564 จัดสัมมนาชี้แจงและเปิดตัวโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Creative Value Design in Circular Economy Fashion Lifestyle)
 2. สัญญาเลขที่ กส.6/2565 ลงวันที่ 4 สิงหาคม 2565 กิจกรรมการประกวดสุดยอดผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์และเตรียมการเผยแพร่ผลสำเร็จของดีพร้อมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Creative DIPROM in Circular Economy)
 3. ใบสั่งจ้างเลขที่ กส.132/2565 ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2565 จัดทำ Look book และ E-book กิจกรรมดีพร้อมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Creative DIPROM in Circular Economy)
 4. สัญญาเลขที่ กส.13/2566 ลงวันที่ 30 มกราคม 2566 กิจกรรมกาจัดงาน “เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพ 2566” (Bangkok Design Week)
 5. สัญญาเลขที่ กส.16/2566 ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2566 กิจกรรมอุตสาหกรรมแฟร์ (The Market Mine 2 Grow Bangkok)
5. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง

1. นายธนกร ไพเราะ	นายช่างเทคนิคชำนาญงาน 
2. นางสาวอลิษา คงสมบูรณ์สิน	นักวิชาการอุตสาหกรรม 
3. นางสาวโสริยา ตันเจริญ	นักวิชาการอุตสาหกรรม 