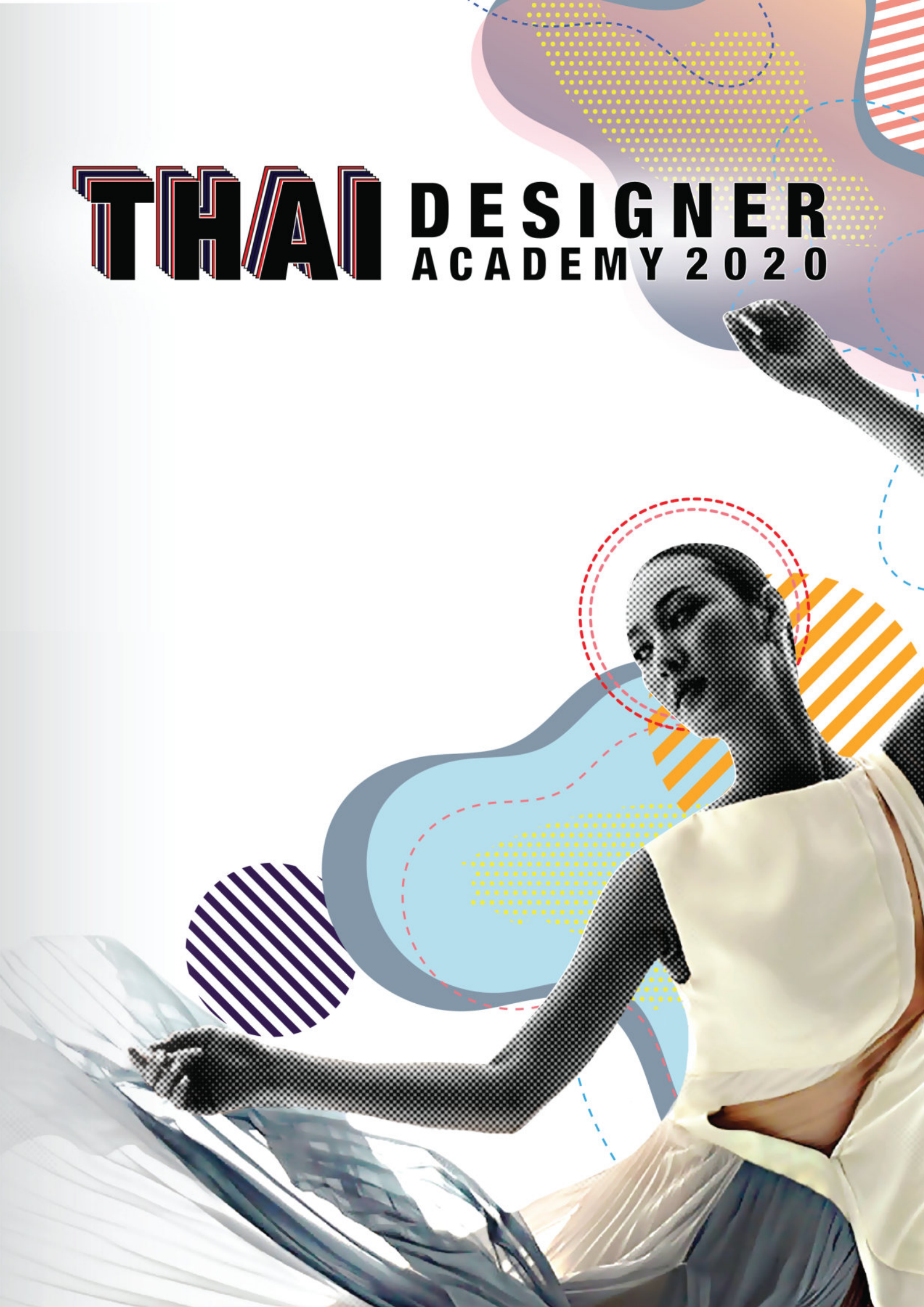
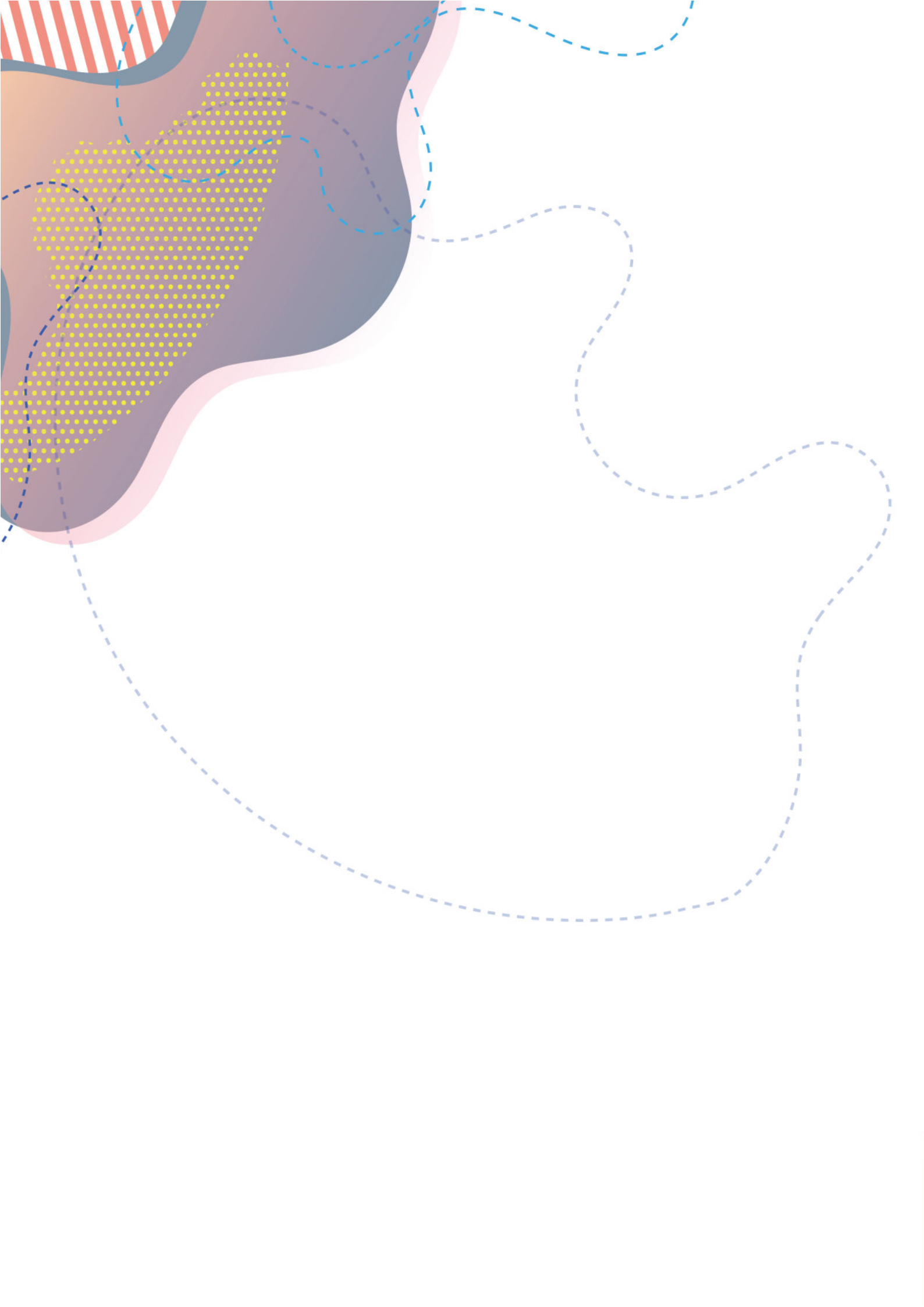


THAI DESIGNER

ACADEMY 2020





THAI DESIGNER ACADEMY 2020





นายณัฐพล รังสิตพล
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สารอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักออกแบบผลิตภัณฑ์สู่สากลในรูปแบบ Academy ประจำปี 2563 ได้ดำเนินมาเป็นที่ 4 แล้ว โดยเป็นกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างยิ่งในทุกปี เพราะเป็นกิจกรรมที่สามารถพัฒนานักออกแบบ และผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรม แฟชั่น ทั้งเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง เครื่องประดับ และรองเท้า ที่ไม่ได้เน้นไปแค่การพัฒนาการออกแบบ เท่านั้น แต่ยังเน้นไปถึงการพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ของผู้ประกอบการโดยรวม การพัฒนาเรื่องความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด การให้คำแนะนำปรึกษาด้านการผลิต ไปจนถึงการให้คำปรึกษาแนะนำเรื่อง การตลาดและการสร้างแบรนด์ของตนเองให้ชัดเจน และยังเน้นให้ผู้ประกอบการมีกลยุทธ์ด้านการตลาดเพื่อให้เกิดยอดขาย-ขายจริงตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม

โดยในปีนี้นักออกแบบทุกท่านได้รับโจทย์ในการผลิตสินค้าเพื่อการพัฒนาแบรนด์และธุรกิจของตนเองในแนวความคิด “Thainess Story for Ready to Wear” ซึ่งเป็นการนำเอาผ้าไทย อัตลักษณ์ของไทย ภูมิปัญญาของไทย มาสร้างเป็น ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ ที่สามารถนำไปรับใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน จึงนับว่าเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กระจายไปสู่ชุมชน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ สามารถสร้างรายได้ออกไปได้ในวงกว้าง เป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชนทั่วประเทศ และเป็นการนำเสนอสินค้าไทย อัตลักษณ์ไทยในมุมมองใหม่ ไปยังผู้บริโภคที่มีความต้องการ ผลิตภัณฑ์สินค้าแฟชั่นโดยเฉพาะผ้าไทย และงานฝีมือของชุมชนของไทยซึ่งมีอยู่มาก

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้ประกอบการและนักออกแบบที่เข้าร่วมกิจกรรมนี้ทุกท่านจะได้รับความรู้และประสบการณ์ในครั้งนี้ ที่สามารถนำไปปรับใช้ในธุรกิจของตนเอง และพัฒนาไปสู่ความสำเร็จในที่สุด สามารถนำผลงานที่เห็นในวันนี้ ไปพัฒนา สร้างสรรค์ให้เกิดผลงานด้านเศรษฐกิจต่อไปในอนาคต และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการของเราจะเป็นแรงบันดาลใจ ให้กับนักออกแบบไทยทุกท่านต่อไป



(นายณัฐพล รังสิตพล)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายเจตนิพิฐ รอดภัย
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สารรองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

“กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักออกแบบผลิตภัณฑ์สู่สากลในรูปแบบ Academy ประจำปี 2563” ในปีนี้ และที่ผ่านมาในทุกปีนั้น ทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเรามุ่งหวังที่จะพัฒนาให้เหล่าดีไซน์เนอร์ไทยมีองค์ความรู้ที่มากยิ่งขึ้นในทุก ๆ ด้าน ทั้งในเรื่องของการออกแบบ เรื่องของการนำเสนอผลงาน รวมไปถึงเรื่องของการขายและการตลาดแบบครบวงจร รวมไปถึงได้เปิดโอกาสให้เหล่าดีไซน์เนอร์ซึ่งเป็นผู้ประกอบการทั้งหมดนี้ได้มีพื้นที่ในการแข่งขัน ได้แสดงผลงาน

ซึ่งเราได้คัดเลือกดีไซน์เนอร์เข้าร่วมโครงการเป็นจำนวน 50 แบนด์ โดยเป็นผู้ประกอบการด้านแฟชั่นเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและเครื่องประดับ ที่นับว่าเป็นตัวแทนของผู้ประกอบการ SME ที่เป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะหากผู้ประกอบการ SME แข็งแรง ก็สามารถที่จะผลักดันให้เศรษฐกิจของรวมภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยได้เคลื่อนไปสู่ความมั่นคงในที่สุดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้เพิ่มเติมองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ให้กับนักออกแบบ รวมถึงโจทย์ในการผลิตสินค้าต้นแบบที่แตกต่างทั้งในแง่ของดีไซน์และวัสดุการผลิต ตามที่แต่ละแบนด์จะสร้างสรรค์ขึ้นมาทั้งยังมีการจัดแสดงผลงานออกสู่สายตาประชาชนในวงกว้าง เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและส่งผลต่อช่องทางการตลาดและเสริมสร้างธุรกิจในอนาคตต่อไปได้ในอนาคตอย่างยั่งยืน

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการฯ ของเราจะเป็นประโยชน์ให้กับเหล่าดีไซน์เนอร์ทุกท่านที่เข้าร่วมโครงการฯ และเป็นแรงผลักดันให้ดีไซน์เนอร์ไทยก้าวไปสู่การสร้างผลงานในระดับสากล เพื่อเป็นฟันเฟืองในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไทยต่อไปในที่สุด

(นายเจตนิพิฐ รอดภัย)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



CONTENT

สารอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	2
สารรองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	3
บทสรุปกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักออกแบบผลิตภัณฑ์สู่สากล	5
3 WINNERS 	6-10
50 FINALIST 	11-49
ประมวลภาพกิจกรรม	50-52
รายนามคณะผู้จัดทำ	53

บทสรุปกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักออกแบบผลิตภัณฑ์สู่สากล ในรูปแบบ Academy ประจำปี 2563

“สร้างแรงบันดาลใจ สร้างองค์ความรู้ สร้างประตูลู่ความสำเร็จ”

คำกล่าวนี้ คือพันธกิจของ “กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักออกแบบผลิตภัณฑ์สู่สากลในรูปแบบ Academy” ที่จัดขึ้นโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยในกิจกรรมนี้เราเน้นภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่น ให้เป็นทั้งนักออกแบบและนักธุรกิจไปพร้อม ๆ กัน ผ่านรูปแบบ Fashion Academy ที่เป็นการรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในด้านการออกแบบ ด้านการตลาด และการบริหารธุรกิจ มาอบรมให้ความรู้กับผู้ประกอบการทั้ง 50 แบรินด์ โดยมีระยะเวลาดำเนินกิจกรรมกว่า 6 เดือน

และนอกเหนือจากการอบรมด้านทักษะความรู้ด้านการออกแบบ การตลาด การสร้างแบรนด์ดังและการทำธุรกิจแล้ว ในปีนี้เรายังมี กิจกรรม Business Matching & Networking ที่นำ Buyer จากช่องทางต่าง ๆ อาทิ ห้างสรรพสินค้า, E-commerce Platform, บริษัท Import & Export ตลอดจนถึงผู้เชี่ยวชาญและจัดหาพัฒนาสินค้าเพื่อตลาดต่างประเทศ เข้ามาพูดคุยเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ และมีการเชื่อมโยงฐานผู้ซื้อฐาน TDA ทั้ง 4 ฐาน โดยจัดงานเสวนาพูดคุยเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์และเชื่อมธุรกิจร่วมกัน อีกทั้งยังมีการนำนักออกแบบไปเยี่ยมชมฐานงานนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มทักษะ เพิ่มแรงบันดาลใจ และมุมมองด้านแฟชั่นจากแบรนด์แฟชั่นระดับ Top ของประเทศอีกด้วย

หลังจากที่นักออกแบบทั้ง 50 แบรินด์ได้ผ่านการสร้างคอลเลกชันชุดต้นแบบจำนวน 3 ชุดแล้ว เรายังมี กิจกรรม TDA Fashion Festival ประจำปี ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยภายใน TDA Fashion Festival นั้น จะเป็นการทดลองตลาดให้กับผู้ประกอบการทั้ง 50 แบรินด์ และเป็นเวทีให้แสดงผลงานในรูปแบบแฟชั่นโชว์ ซึ่งเป็นโชว์ที่นำเสนอชุดต้นแบบทั้ง 3 ชุดของ 50 แบรินด์ ในแนวความคิด “Thainess Story for Ready to Wear” แสดงแบบโดยนางแบบจาก THE FACE THAILAND และนายแบบจาก THE FACE MEN เป็นระยะเวลา 2 วัน ณ ศูนย์การค้าสยามมิดิเตอร์น อีกทั้งยังมีการรวบรวมผลงานทั้ง 50 แบรินด์มาจัดทำ LOOKBOOK เพื่อเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นลูกค้า หรือองค์กรธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการประชาสัมพันธ์ แบรินด์ที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้

จากรายละเอียดของกิจกรรมดังกล่าว จะเห็นได้ว่าบทสรุปของกิจกรรมฯ นี้ สามารถทำให้ผู้ประกอบการทั้ง 50 แบรินด์มีทักษะที่เพิ่มขึ้น มีคอนเนกชั่นที่เพิ่มขึ้น เป็นที่รู้จักมากขึ้นและมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น ตลอดจนสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการมากขึ้นตลอดระยะเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม จึงกล่าวได้ว่า “กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักออกแบบผลิตภัณฑ์สู่สากลในรูปแบบ Academy” นั้น เป็นกิจกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจ สร้างองค์ความรู้ และเป็นประตูแห่งความสำเร็จให้ผู้ประกอบการด้านแฟชั่นอย่างแท้จริง

3 **THAI DESIGNER** ACADEMY 2020 **WINNERS**





ฉัตรยา ปาละกุล
 ปวีณา นามประเสริฐ

แบรนด์ : Humming Three
 IG : hummingthree
 FB : Humming Three
 Email : hummingthree@gmail.com
 Tel : 081-702-1894

Concept

“Wrap Thai” คอลเลกชันนี้ได้แรงบันดาลใจมาจากความชอบกันชนมไทยของพวกเรา เราจึงเลือกนำวิธีการห่อชนมไทยด้วยใบตอง ที่มีลักษณะเด่นที่น่าสนใจ และเห็นได้ชัดคือการ ‘พับ กลัด พับ’ มาใช้ในการออกแบบ โดยยังไม่ละทิ้งความเป็นแบรนด์ ที่มีสไตล์เรียบง่ายผสมผสานกับการเลือกใช้สีโทน natural ให้รู้สึกถึงความเป็นธรรมชาติ



ธัญดา ธงศรี

แบรนด์ : T i Y a D a
 IG : Tiyada_official
 FB : TiYaDa
 Email : tayathongsri@gmail.com
 Tel : 065-236-7713

Concept

Esan Spirit “รุ่ง” อีสาน สัญลักษณ์ของความงดงามทางวัฒนธรรม สีสันสดใสของรุ่งสื่อถึงความสนุกสนานและจิตใจอันเบิกบานของชาวอีสาน จึงใช้ รุ่ง มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเพื่อสื่อถึงจิตวิญญาณความเป็นอีสาน ผสมผสานกับงานผ้าทออีสาน และเทคนิคการตัดเย็บงานฝีมือ



จุฑามาศ วาสนวัฒนา

แบรนด์ : The Lavender brand
 IG : thelavender_official
 FB : The lavender
 Email : jutamaswasanawattana@gmail.com
 Tel : 093-859-6364

Concept

“Beauty of Budda” มาจากประเพณีปอยส่างลองของชาวไทยใหญ่ เป็นการบรรพชาสามเณรทางภาคเหนือ ที่มีการแต่งกายสีสันประโคนเครื่องแต่งกาย และเครื่องหัวทำให้อุบัติถึงความสนุกและสดใส

THE WINNER



ฉัตรียา ปาสกุล
ปวีณา นามประเสริฐ

แบรนด์ : Humming Three
IG : hummingthree
FB : Humming Three
Email : hummingthree@gmail.com
Tel : 081-702-1894

Concept

“Wrap Thai” คอลเลกชั่นนี้ได้แรงบันดาลใจมาจากความชอบกันชนมไทยของพวกเขา เราจึงเลือกนำวิธีการห่อชนมไทยด้วยใบตอง ที่มีลักษณะเด่นที่น่าสนใจ และเห็นได้ชัด คือการ ‘พับ กลัด พัน’ มาใช้ในการออกแบบ โดยยังไม่ละทิ้งความเป็นแบรนด์ ที่มีสไตล์เรียบง่ายผสมผสานกับการเลือกใช้สีโทน natural ให้รู้สึกถึงความเป็นธรรมชาติ





THE WINNER



ธิญาตา ธงศรี

แบบูด์ : T i Y a D a
IG : Tiyada_official
FB : TiYaDa
Email : tayathongsri@gmail.com
Tel : 065-236-7713

Concept

Esan Spirit “รุง” อีสาน สันลักษณ์ของความงดงามทางวัฒนธรรม สีสันสดใสของรุง สื่อถึงความสนุกสนานและจิตใจอันเบิกบานของชาวอีสาน จังหวะ รุง มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเพื่อสื่อถึงจิตวิญญาณความเป็นอีสาน ผสมผสานกับงานผ้าทออีสาน และเทคนิคการตัดเย็บงานฝีมือ



THE WINNER



จุฑามาศ วาสนวัตินา

แบรนด์ : The Lavender brand
IG : thelavender_official
FB : The lavender
Email : jutamaswasanawattana@gmail.com
Tel : 093-859-6364

Concept

“Beauty of Budda” มาจากประเพณีปอยส่างลองของชาวไทยใหญ่ เป็นการบรรพชาสามเณรทางภาคเหนือ ที่มีการแต่งกายสีสันประโคนเครื่องแต่งกาย และเครื่องหัวทำให้อู่อีสึกถึงความสุข และสดใส

THAI
DESIGNER
ACADEMY 2020

50
FINALIST



1



2



ชนิดาภา พวงพิโล

1

แบบร่าง : CHANIDAPHA
IG : chanidapha_wkl
FB : Chanidapha Phoungpilo
Email : Cr.phanprueksa@gmail.com
Tel : 099-195-6159

Concept

“เส้นสายลายกาหลง” การนำมรดกทางภูมิปัญญาของท้องถิ่น ในการทำเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ที่มีอายุนับ 1000 ปี มาทำเครื่องประดับ และนำลวดลายบนเครื่องเคลือบ มาสร้างลวดลายบนเสื้อผ้าให้มีความแปลกใหม่มีความทันสมัยสามารถสวมใส่ได้จริง



กิตราส พนมการ

2

แบบร่าง : Runway Thailand
IG : runwaydress8
FB : Runway Dress Thailand
Tel : 063-638-0728

Concept

“Thai Garlands” พวงมาลัย เป็นดอกไม้ประดิษฐ์ที่แสดงออกซึ่งงานฝีมือของผู้ประดิษฐ์เอง และยังบอกคุณลักษณะของผู้ประดิษฐ์ที่มีความเรียบร้อย สวยงาม อ่อนหวาน และ ละมุนละไม เปรียบดังแม่ศรีเรือนในยุคกาลก่อน แต่ทว่า...ยังคงแฝงไว้ซึ่งความสง่างามและโดดเด่นในท่ามกลางหมู่ผู้คนมากมายในยุคปัจจุบัน



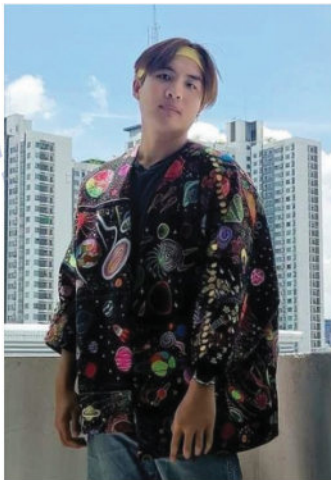
ณัฐชา ปัทมพุกษ์

3

แบรนด์ : Hom Studio
IG : hom.cotton
FB : Hom
Tel : 061-792-3003

Concept

“Colors of childhood” ออกแบบทั้งสามชุดโดยการดึงโทนสีจากความทรงจำ ในวัยเด็ก ที่ช่วงเวลาที่มีสีสันความสุข รอยยิ้ม และเสียงหัวเราะมากมาย ไม่ว่าจะเป็นสีของขนมลูกกวาด ของเล่น สีเทียนวาดรูป และมีการออกแบบอย่างผสมผสาน สามารถสวมใส่ทำงานออกงานสังคม และสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันได้



อนุพงศ์ เขียนทอง

4

แบรนด์ : Z-MITH
IG : zmith.official
FB : Z-Mith
Email : birdanuphong.k@gmail.com
Tel : 095-715-1471

Concept

THAI HOP - ปัจจุบันนี้คนมักมองว่าแฟชั่นไทยใช้ได้เฉพาะคนที่มียุ้ย และผู้หญิงเท่านั้น แต่ทางเรามองเห็นว่า แฟชั่นไทยสามารถใช้ได้ “ทุกรุ่น ทุกวัย” และสามารถทำตามเทรนด์ต่างๆ หรือนำเทรนด์ได้ จึงออกแบบแฟชั่นไทยใน HIP-HOP Style ขึ้นมาเพื่อให้สามารถใช้ได้ง่ายขึ้น



สถาปนิม เขียรนิกร

5

แบรนด์ : Larinn by double p
IG : larinnbydoublep
FB : Larinn
Email : misslarin@gmail.com
Tel : 098-896-3946

Concept

“ลูกเสือ”แรงบันดาลใจมาจากแต่งกายของชุดลูกเสือผสมผสานกับรูปถ่ายคนชั้นแรงงาน ในยุค 40-50 โดยใช้ผ้าฝ้ายทอมือ ย้อมสีคราม ทอสลักกับมะเกลือ ให้ได้ออกย่นส์ และ สีสออกสนิม ให้มีรูปแบบคล้ายย่นส์ เพิ่มลูกเล่นให้สนุกโดยใช้สติ๊กเกอร์เพิ่มดีเทลให้ ดูแฟชั่นมากขึ้น และเพิ่มความสนุกโดยใช้สัญลักษณ์ต่างๆ เพื่อให้ลูกเสือของลาริน ดูสนุกมากขึ้น

3

4

5







มีกานา แสนยาประเสริฐ
วีรวัฒน์ ชัยเพ็ชร

6

Concept

Waste to Wear การนำวัสดุเหลือใช้ ในครั้งนี้เลือกใช้เป็นขวดน้ำพลาสติก โดยนำมาสร้างสรรค์ผลงานทำเครื่องประดับสำหรับสวมใส่ ในรูปแบบปราณีตสวยงาม และยังสะท้อนถึงความเป็นไทย ในเครื่องประดับชิ้นนั้น ๆ ด้วย

แบรนด์ : KLUNGSEE
IG : Klungsee.samadunshop
FB : Klungsee.Samadun
Tel : 065-728-4874



ปานิสรา มณีรัตน์
นภัต ตันสุวรรณ

7

Concept

“อย่ามองกันที่ภายนอก” ภูมิใจนำเสนอตัวละครที่มีชื่อว่า “ขุนช้าง” จากนิทานพื้นบ้านไทย เรื่องขุนช้างขุนแผน ที่นำมาตีความใหม่-ดัดแปลงใหม่-ถ่ายถอดใหม่ ด้วยเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายที่โดดเด่นด้วยกลิ่นอายของสตรีทแฟชั่น นำเสนอการ “ปะทะ” กันของทั้งเส้นใย (เส้นใยธรรมชาติ และเส้นใยสังเคราะห์ที่เหลือทิ้งจากการกระบวนการผลิต-อุตสาหกรรมและเส้นใยที่ไม่ผ่านมาตรฐาน) แปลกใหม่ โดยทุกแนวคิดเกิดจากการหลอมรวมต้นทุนทางวัตถุดิบและวัฒนธรรมของชุมชนตามแบบฉบับของ “เคเอช เอ디션ส์” พุทธศักราช ๒๕๖๓

แบรนด์ : KH EDITIONS
IG : kheditions_official
FB : KHeditions
Email : kheditions@gmail.com
Tel : 080-104-7150



ปิยะบุษ มนต์คาถา

8

แบนด์ : Kram Hug
IG : kramhug_sakonnakhon
FB : KRAM HUG
Tel : 081-661-9662

Concept

เส้นทางแห่งคราม แรงบันดาลใจคือการได้นั่งงานสถาปัตยกรรมของโบสถ์ โดยเป็นรูปทรงของเรขาคณิตนำมาออกแบบลวดลายผ้าและนำเอาโครงชุดในยุค 60 และ 70 มาประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยในปัจจุบัน สามารถสวมใส่ได้ในทุกโอกาส และเพิ่มความมั่นใจในทุกครั้งที่สวมใส่ ให้ความเรียบง่าย เรียบหรู และมีความทันสมัยในตัวเอง โดยนำผ้าทอมือจากสีธรรมชาตินำมาตัดเย็บอย่างปราณีต



รัฐพล ทองดี

9

แบนด์ : KRAM PHON
IG : kram_phon
FB : ฟ้าย้อมคราม. By KRAM PHON
Tel : 062-463-8040

Concept

“แมงหน้าจาม ประเพณีพืชน้ำ” เป็นประเพณีศักดิ์สิทธิ์ เมื่อถึงเดือนหก ชาวบ้านบ้านนาข้าวจะรวมตัวกันจัดงานประเพณีพืชน้ำ เป็นพิธีกรรมเพื่ออุทิศส่วนกุศลให้ “ควาย” สัตว์เลี้ยงที่ใช้กำหนดชีวิตผู้คนที่นี่มานานนม โดยบ้านนาข้าวจะรวมตัวกันในวันสำคัญทำบุญ อุทิศส่วนกุศลตอบแทนควายที่ใช้ชีวิต ให้ความยั่งยืนกับพวกเขา อนุรักษ์การละเล่นแมงหน้าจาม ด้วยเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บชุดของกลุ่มแปรรูปผ้าในชุมชนมาพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบแพทเวิร์กผ่านเครื่องแต่งกาย street fashion



จิรนนท์ อรรถสาร
ชาติชาย อุทธร

10

แบนด์ : ครามนาคา
IG : kramnaka
FB : Kramnaka - ครามนาคา
Tel : 089-942-0094

Concept

“ไทยเท่” นำเสนอความสมาร์ท กระฉับกระเฉง มีความคล่องตัว และความนิยมของการตัดเย็บโดยการนำผ้าฟ้าย้อมคราม และใช้โทนสีเขียว, น้ำตาลและเทา มาตัดเย็บ ผ้าที่นำมาใช้ มาจากหมู่บ้านชุมชนหลังเขา ใช้สีธรรมชาติทั้งหมด ดีไซน์ตัดแปลงจากเสื้อฟ้ายูก 1960 military เป็นแฟชั่นที่มีความเท่ จึงเกิดความชอบและใช้เป็นที่แรงบันดาลใจในการทำครั้งนี้

8

9

10



11



12



การดี ปัญญาเลิศวุฒิ

11

แบรนด์ : Carlaberotti
IG : carlaberotti
FB : Carlaberotti, Shoes
รองเท้าแฟชั่น รับประกันคุณภาพ
Email : paradee.jj@gmail.com
Tel : 087-825-4004

Concept

Charming of Chinatown แรงบันดาลใจคอลเลกชันนี้มาจากการที่ Carlaberotti มีสาขาแรกอยู่ในย่านเยาวราช (Chinatown) เราเลยเห็นเสน่ห์ของศิลปะ และวัฒนธรรมของคนในชุมชนนี้ Carla จึงเลือกใช้ลวดลาย สี สัน และรูปทรงที่เราเห็นตามวัดไทยและศาลเจ้าจีน มาผสมผสานทำเป็นรองเท้าคอลเลกชันพิเศษนี้



ปพนพริ้น พลาณสุนธิ์

12

แบรนด์ : T R I P L E - P PAPHONPHAT
IG : triple.p.bag
FB : T R I P L E - P
Email : Triple.p.bag@gmail.com
Tel : 085-486-5885

Concept

“Ta-Phian” เนื่องด้วยปลาทะเพียนเป็นปลาที่อยู่คู่กับวิถีชีวิตคนไทยมานาน ทั้งด้วยเป็นปลาประจำถิ่นที่หาได้ในแม่น้ำและเป็นปลาที่แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของประเทศ งานสานปลาทะเพียนจึงเป็นวิถีชีวิตที่เป็นสัญลักษณ์ของคนไทยที่แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ และแสดงถึงงานฝีมือของคนไทย คอลเลกชันนี้ ได้นำงานสานประเภทต่าง ๆ มาผสมผสานวิธีการสานแบบใหม่ จนเกิดเป็นลวดลายคล้ายเกล็ดปลา และส่วนประกอบต่าง ๆ ของงานสานโมบายปลาทะเพียนที่เป็นของเล่นไทยโบราณ มาผสมผสานด้วยวัสดุแบบใหม่ที่นำเสนอความทันสมัยได้เป็นอย่างดี



ฉัตรียา ปาละกุล
ปวีณา นามประเสริฐ

13

แบรนด์ : Humming Three
IG : hummingthree
FB : Humming Three
Email : hummingthree@gmail.com
Tel : 081-702-1894

Concept

“Wrap Thai” คอลเลกชันนี้ได้แรงบันดาลใจมาจากความชอบกันชนมไทยของพวกเรา เราจึงเลือกนำวิธีการห่อชนมไทยด้วยใบตอง ที่มีลักษณะเด่นที่น่าสนใจ และเห็นได้ชัดคือ การ ‘พับ กลัด พับ’ มาใช้ในการออกแบบ โดยยังไม่ละทิ้งความเป็นแบรนด์ ที่มีสไตล์เรียบง่ายผสมผสานกับการเลือกใช้สีโทน natural ให้รู้สึกถึงความเป็นธรรมชาติ



พริยา ช่างกลึงเหมา:
ธัญวรินทร์ ช่างกลึงเหมา:

14

แบรนด์ : Cotton Tree
IG : cotton.cottontree
FB : CottonTree
Tel : 092-509-0595

Concept

Mom’s Journey แนวคิดของ Collection นี้ได้หยิบนำลวดลายของพวงโบสถ์ในภาคเหนือ ที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นศิลปะล้านนา มาสื่อสารผ่านเสื้อผ้าทั้ง 3 look โดยใช้ Silhouette ของเสื้อผ้าทอขึ้นในภาคเหนือ ประยุกต์ให้ดูทันสมัยและสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้ พร้อมปักประดับด้วยลวดลายที่ตัดทอนมาจากลายพวงโบสถ์ รวมถึงการเลือกใช้วัสดุที่เป็นผ้าฝ้ายธรรมชาติ ที่สื่อถึงความเป็นธรรมชาติแบบล้านนา



วิลาสินี ฐรัตน์

15

แบรนด์ : MUNIE
IG : munie_ecolifestyle
FB : Munie eco lifestyle
Email : munieecolifestyle@gmail.com
Tel : 083-244-9848

Concept

Back to Normal พลมพสานงาน Upcycling แนวคิดรักโลก โดยใช้เศษผ้าทอมือ และ ศิลปะ: Collage เข้าด้วยกัน ให้เกิดเป็นแฟชั่น เรียบง่ายแต่แฝงความเชื่อ การอยู่ร่วมกันของมนุษย์ และ ธรรมชาติ

13

14

15



16

17



เพ็ญนภา มั่นคง

16

Concept

MThai Ladies ชุดออกงานฟ้าไทยในสไตล์มุสลิม...เมื่อเราได้นำฟ้าไทยมาออกแบบให้เป็นการแต่งกายของสาวมุสลิม ทำให้เวลาที่ได้สวมใส่แล้วดูเรียบหรูและดูโมเดิร์นมากขึ้น และยังสง่างามด้วยกับผ้าคลุมฮิญาบอีกด้วย นั่นหมายถึงฟ้าไทยไม่ได้จำกัดแค่ชุดไทย แต่สามารถนำมาผสมความงามได้อย่างไร้ขีดจำกัด

แบรนด์ : A-Sha
IG : a_sha_thailand
FB : A-Sha Nadia Shop
Email : diarynd.nm@gmail.com
Tel : 099-339-2637



นันทิศา เชียงทอง

17

Concept

100 colors ได้แรงบันดาลใจ จากสีสันในย่านคำคิ่น นำฟ้าฟ้าทอมือมาสดชื่นเงิน ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ แฉวฉว ลงไปในพื้นฟ้า ทำให้สีของฟ้าเล่นไฟเมื่อเคลื่อนไหว

แบรนด์ : CK (CHOKKITTI)
FB : พัชวาทาหนองขาว ร้านโชคกิตติ.
Tel : 082-202-2235



ศุภมาศ วงศ์ไทย

18

แบรนด์ : Thaimool
IG : thaimool.official
FB : Thaimool
Tel : 062-324-4939

Concept

“ถุงมืออินเทล TOONG PEE ENTAIL” พักทอลายถุงมือที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวไทลื้อ ออกแบบการทอใหม่ โดยเพิ่มสีสันให้หลากหลายมากขึ้น (สีเดิมคือ ขาวดำ) โดยย้อมสีจาก “ครั่ง” ให้สีแดง ชมพู และม่วง ขึ้นอยู่กับปริมาณที่ใช้ในการย้อม ออกแบบให้ร่วมสมัย สามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน



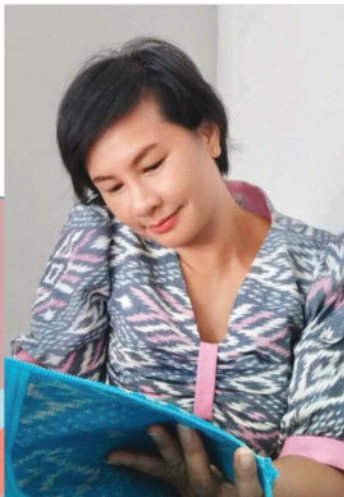
รัตติกาล ปานิเสน

19

แบรนด์ : โซ สวิต โซล (So Sweet Soul)
IG : sosweetsoulthailand
FB : So Sweet Soul แบรนด์เสื้อผ้า และ item สัตว์หวานๆ น่ารักๆ
Email : sosweetsoulbrand@gmail.com
Tel : 096-898-9991

Concept

“หวานเย็น รอยยิ้มของเด็ก” เสื้อผ้าผู้หญิงหวาน ที่มั่นใจในการแต่งตัว มีความหวาน เหมือนหวานเย็นรสชาติต่างๆ ที่อยู่ในชีวิตวัยเด็กของคนไทยมาเสมอ



พิธิธิรา สิริกวอดรณ์

20

แบรนด์ : Blessing Brand
IG : blessing_brand
FB : Blessing brand
Tel : 086-569-9991

Concept

The Colorful of Thailand เมืองไทยเต็มไปด้วยสีสันมากมายทั้งจากธรรมชาติ และ วิถีชีวิต แบรนด์ของเราจึงนำเสนอสีสันของประเทศไทย ผ่านลายผ้าทอที่มีสีสัน เป็นผ้าพ้ายทอ ในชุดเดรสและชุดลำลองที่เรียบหรูตามสไตล์ของแบรนด์

18

19

20



21



22



กาวลี วู

21

แบรนด์ : La Mitra
IG : lamitra.co
FB : La Mitra
Email : kawalee.w@lamitra.co
Tel : 092-549-4515

Concept

“Way of Heart”แรงบันดาลใจมาจากชาวเขาที่มีความสามารถทางการถักทอและ ต้องการอาชีพ แต่ยังด้วยโอกาส แบรนด์ของเราจึงอยากจะถ่ายทอดเรื่องราวของชาวเขาสุ่มนี้ กระเป๋าที่เราจะจัดทำขึ้น โดยที่กระเป๋ายังคงความแพรวพราว และยังสามารถสะพายได้ในทุก ๆ โอกาส



วรสชนนนต์ มหัทธพวงศ์

22

แบรนด์ : Saiparn Handmade
IG : saiparn.handmade
FB : Saiparn Handmade
Email : watchanon.m@gmail.com
Tel : 064-931-9659

Concept

“Black Sky” แรงบันดาลใจจากท้องฟ้าบนยอดดอยของเมืองไทย มองขึ้นไปแล้วเห็นความมืด ของท้องฟ้าประดับประดาด้วยหมู่ดาว จึงนำเสนอโดยการใชัพ้าที่มีความละเอียดประณีตมาตัดเย็บ ในชุดเดรสที่มีความเรียบหรูใช้ได้ในชีวิตประจำวัน



พิรพงษ์ ไชยบุรี

23

แบบนั้ : SISIRA
IG : sisira_studio
Tel : 062-292-6909

Concept

New life explore ท่องเที่ยววิถีไทย ย้อนกลับสู่วัดอรุณฯ ในช่วงสมัยรัตนโกสินทร์ ต้มตำ
วัฒนธรรมมนต์เสน่ห์ และวิถีชีวิตการแต่งกายแบบไทยที่เรียบง่ายแต่พิถีพิถันอย่างลงตัว
ในรูปแบบSISIRA



สิรินทร วราร

24

แบบนั้ : SIRINVARA
IG : sirinvara
FB : Sirinvara
Email : Sirinvara.sv@gmail.com
Tel : 065-925-2562

Concept

“The Liveliness of Manora Dance Drama” Using the colorful colors of beads from
Manora’s clothing and the silhouette of Manora’s and the 1970’s clothing.
Batik fabric (ผ้าปะลาจิง) from southern of Thailand.



ประภัสสร ประทุมทอง

25

แบบนั้ : PASSORN.BKK
IG : Passorn.bkk
FB : Passorn.bkk
Email : Passorn.bangkok@gmail.com
Tel : 084-141-4564

Concept

“สีสนั้พรรณพุกษา” นั้สีสนั้ของสีชั้วยของต้นไม้นั้ไม้นั้มาออกแบบ โดยไ้ใช้สีสนั้ที่นั้ความสว่ยกั
แต้ก็เพิ่มความหวานเข้าไ้ด้วยสีชั้วยของไม้นั้ เพื่อให้คงความสว่ยหวานแบบพุกษานั้ แต้ก็นั้
ความกะมัดกะเมงอยู่ไ้ตัว

24

23

25



26

27





วเล็พ พงนุชตา

26

แบรนด์ : WALEE ลายพาดบนพื้วน้ำ
IG : walee_marbling
FB : Walee Pad (วเล็)
Tel : 087-605-1289

Concept

Betta Fish ปลาที่ที่มีความพลิ้วไหว มีความสวยงาม นำพามาทำเทคนิคมาร์บลิ้ง ลวดลาย
หินอ่อน ที่มีสีสันสดใส เหมือนปลาที่



ประไพพรรณ อัครศิริเลิศ

27

แบรนด์ : PRAPAIPUN
IG : cry.v.hard
FB : Prapaipun At
Tel : 089-496-7036

Concept

Brass of Thailand เครื่องประดับจากทองเหลืองที่มีมูลค่าทางจิตใจและจิตวิญญาณ ความสวยงาม
ของสีเหลืองทองที่ถูกนำเสนอผ่านเครื่องประดับแบบคลาสสิกที่สามารถหยิบใส่ได้ในทุกโอกาส
นอกจากความสวยแล้วยังช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ที่ใส่เครื่องประดับนี้ได้เสมอ



ณานกร พัสตราวิน
ธนากร บรมานันท์

28

แบนด์ : SANE SOBER
IG : sanesober
FB : SaneSober
Email : info@sane-sober.com
Tel : 081-444-6562

Concept

Forbidden Flower แรบบันดาลใจนี้ได้มาจากลายของพวงโบสถ์ที่มีความสวยงามและคลาสสิก จึงนำลายของพวงโบสถ์มาผสมผสานกับความเป็นสตรีทแฟชั่นของแบนด์ เพื่อให้สามารถหยิบใส่ได้ในทุกโอกาส



ศรีสุดา โวทาน

29

แบนด์ : E-NANG
IG : e_nang.official
FB : SriDa
Email : pink-studio@hotmail.com
Tel : 091-632-1623

Concept

“PUN DUNG ตะดอกไม้” พินดวงเป็นสัญลักษณ์ของงานวันลอยกระทงของไทยที่แสดงถึงความเชื่อความศรัทธาในพระพุทธรูปศาสนา โดยในวันขึ้น 14 ค่ำเดือน 12 ชาวไทยก็จะช่วยกันทำตะดอกไม้พินดวง โดยผู้ชายมีหน้าที่ทำตะดอกไม้ผู้หญิงนำตะดอกไม้ไปตกแต่งด้วยดอกไม้บานชนิด พลังงาน PUN DUNG เป็นการผสมผสานของหนึ่งเก้าเขียนมือเข้ากับงานปักต้นมือ เข้าด้วยกัน โดยการนำเอกลักษณ์ของตะดอกไม้ รวมถึงรูปสัญลักษณ์การแขวนตะดอกไม้มาใช้ในการออกแบบ และนำเอาปรัชญาของตะดอกไม้ในข้อที่แสดงถึงการเวียนว่ายตายเกิดออกมาสื่อสาร ผ่านสีที่ปักลงบนชิ้นงาน



ธีรพิชญ์ สืบวงศ์ลี
จันทร์นิล การมาการ

30

แบนด์ : YAKAWVAN
IG : yakawvan
FB : Yakawvan กระเป๋าหนังแท้ผสมผ้า
กอมือ
Email : Yakawvan@gmail.com
Tel : 092-441-5169

Concept

“Ka-Yan” ได้แรงบันดาลใจจากห่วงคอของชนเผ่า Kayan หรือที่รู้จักกันในชื่อ “กระเหรี่ยงคอยาว” โดยได้ออกแบบรูปทรงของกระเป๋าและช่องใส่ของให้มีความโดดเด่นคล้ายกับห่วงคอ และได้นำเอาพักมือของกระเหรี่ยงปกากะญอ ที่เป็นเอกลักษณ์ของแบนด์ YAKAWVAN มาทอเป็นสีเหลืองดำเพื่อเป็นสัญลักษณ์สีของห่วงคอที่จับกับรูปทรงที่โดดเด่น และเพิ่มความโดดเด่นให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์คอลเลกชันให้ชัดเจนขึ้นผ่านการใส่ห่วงทองเหลืองชิ้นเล็ก ๆ ประดับไว้ตรงสายและที่จับกระเป๋า

28

29

30



31



32



จุฑามาศ วาสนวัตนา

31

แบรนด์ : The Lavender brand
IG : thelavender_official
FB : The lavender
Email : jutamaswasanawattana@gmail.com
Tel : 093-859-6364

Concept

“Beauty of Budda” มาจากประเพณีปอยส่างลองของชาวไทยไทใหญ่เป็นการบรรพชาสามเณรทางภาคเหนือ ที่มีการแต่งกายสีส้มประโคนเครื่องแต่งกายและเครื่องหัวทำให้รู้สึกถึงความสนุกและสดใส



ธิยาดา ธงศรี

32

แบรนด์ : T i Y a D a
IG : tiyada_official
FB : TiYaDa
Email : tayathongsri@gmail.com
Tel : 065-236-7713

Concept

Esan Spirit “รุ่ง” อีสาน สัญลักษณ์ของความงดงามทางวัฒนธรรม สีสันสดใสของรุ่งสื่อถึงความสนุกสนานและจิตใจอันเบิกบานของชาวอีสาน จึงใช้ รุ่ง มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเพื่อสื่อถึงจิตวิญญาณความเป็นอีสาน ผสมผสานกับงานผ้าทออีสาน และเทคนิคการตัดเย็บงานฝีมือ



วาสนา สัมพันธ์เพ็ญ

33

แบรนด์ : Vassana Boutique
IG : vassana_boutique
FB : Vassana Boutique
Tel : 090-562-6469

Concept

Glamorous De La Bell ดีไซน์มาจากรูปทรงของระฆัง โดยนำมาใช้ออกแบบในส่วนนของรูปทรงแขน และทรงขาทางเกง อีกทั้งยังเพิ่มเทคนิคการวางผ้าให้ชุดมี Ruffle เพื่อให้เวลาที่สวมใส่คอลเลกชันนี้ได้ถูกปลุกความเชิ่กซึ่ ความน่ารัก ชุ่กชนที่มีอยู่ข้างใน ได้ถูกดึงให้แสดงออกมาตามซึ่ลลู่อก และดีไซน์ของชุด



กัญญ์ณยศ พรสมะธานะชัย

34

แบรนด์ : YANETTHAI DESIGN
IG : yanetdesign59
FB : ญะณศดีไซน์
Email : kanyanet859@gmail.com
Tel : 086-959-4964

Concept

พลังแห่งศรัทธา แรงบันดาลใจในการทำ collection นี้คือความศรัทธาที่มีต่อองค์พระพิฆเนศ และธรรมชาติ โดยจะนำเสนอออกมาในรูปแบบของศิลปะความเป็นไทยสู่เส้นใยของธรรมชาติ เป็นเสื้อผ้าที่เป็นรูปแบบเฉพาะของแบรนด์ญะณศดีไซน์



ปรมาภรณ์ สิงหเสมี

35

แบรนด์ : Penbaan Design
IG : penbaan
FB : เป็นบ้าน เป็นเขา เป็นนา เป็นน้ำ
Email : sssomisa5@gmail.com
Tel : 064-998-8894

Concept

“Nature” การมองเห็นธรรมชาติในหมู่บ้านเล็ก ๆ ที่รายล้อมไปด้วยภูเขา ต้นไม้ ดอกไม้ ใบหญ้า นก พืชสื่อ รวมเป็นความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ นำมาเป็นแนวทาง Color way ของแบรนด์ โดยเน้นสี Earth Tones เลือกใช้ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติในชุมชน และนำผ้าลูกไม้ และการปักผ้ามาเพิ่ม Detail ให้ความรู้สึ่กอบอุ้บละอ้อยดอ้อ่น และเข้าด้กัธรรมชาติ

33

34

35



36

37

38





ชูลิปัท จงสุตหมกุล

36

แบรนด์ : TALOM
IG : talom.official
FB : TALOM
Tel : 098-659-9194

Concept

“เจ้ามอมแมม” ดีไซน์เนอร์ต้องการสื่อความน่าเอ็นดูความแสบและความซนของสัตว์เลี้ยงแสนน่ารักอย่าง “แมวไทย” ผ่านการย้อมสีผ้าและการทำบาติกผสมผสานการปักให้เกิดลวดลายของแมวไทย 3 สายพันธุ์ที่เป็นที่นิยมนั่นคือ แมวสุกักขณ์ แมววิเชียรมาศ และแมวโคราช ไม่ว่าจะเป็นการดัดสีของแมวในแต่ละพันธุ์มาเป็นโทนสีของชุด ยังมีการนำเอาสำนวนไทยเกี่ยวกับแมวมาปักให้เกิดเรื่องราวในคอลเลกชันเพื่อสร้างความสนุกสนานยิ่งขึ้น



นวินดา อังคเวทย์

37

แบรนด์ : Rural Rush
IG : ruralrush
FB : RURAL RUSH – Handmade Jewelry
Email : ruralrushstudio@gmail.com
Tel : 085-908-0252

Concept

“DASSADA (ดาสดา)” แรงบันดาลใจมาจากภาพยี่ห่อหมากเห่หม้อไม้ ที่มีพรโดยเจ้าฟ้าธรรมาธิมตรกวีสมัยอยุธยาตอนปลายที่พรรณถึงความงามของพรรณไม้มาชมนัด ในขณะที่เรื่องราวที่นั้ของพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศเล่นผ่าน แสดงให้เห็นถึงความร่มรื่น และความอุดมสมบูรณ์ของพรรณไม้ในประเทศไทย



วริศรุตฯ ไม้สังข์

38

แบรนด์ : HEARTIST
IG : heartistdid
FB : HEARTISdid
Email : poster@minutevideos.com
Tel : 091-021-2124

Concept

I dreamed a dream จากการศึกษาศิลปะแบบ Impressionism พบว่ามีกระบวนการทำงานเหมือนศิลปินบุคคลพิเศษที่ศิลปินบันทึกภาพตามเวลาและความรู้สึก ณ ขณะนั้นยอมรับความเป็นตัวเองไม่ต้อง Perfect สิ่งนั้นก็มีความค่าได้ เหมือนกับบุคคลพิเศษที่ทอผ้าแทนการเขียนภาพลงไปบนผ้าพื้นนั้น ที่ทุกพื้นมีความรู้สึกในทุกเส้นด้ายที่ดักทอ เลยเกิดเป็นแรงบันดาลใจให้นำพาทอที่มีมาสร้างงานศิลปะที่สวยงามได้ เล่าเรื่องความฝันของเรา สักวันหนึ่งศิลปินช่างทอผ้าบุคคลพิเศษของเราจะได้รับโอกาสจากสังคม เห็นคุณค่าผลงานของพวกเขา เป็นงานศิลปะเช่นเดียวกัน



กิติฐาณจน์
พงศ์ไพณนารณ์

39

แบรนด์ : ANODA
IG : anoda_official
FB : ANODA_official
Email : anoda.official@gmail.com
Tel : 092-926-5162

Concept

“Sulcata Collection” มาจากแรงบันดาลใจในการเข้าวัดทำบุญ ปล่อยน ปล่อยปลา และ ปล่อยเต่าของคนไทย ได้เห็นความงามของกระดองเต่าที่ตรงกับแสงสะท้อนจากท้องน้ำ และแสงพระอาทิตย์ยามที่เข้าหาทอข่ายสู่อิสรภาพ จึงนำมาสร้างสรรค์เป็นเทคนิคและลวดลาย สำหรับชุดในครั้งนี้



ฉัตรฐิตา กิตยรัศม์นารส

40

แบรนด์ : FlyFar
IG : flyfar_fashion_thai_material
FB : FlyFar Fashion Thai Material
Email : chatthita@flyfar.clothing
Tel : 087-915-8092

Concept

Christmas Inspiration แบรนด์ FlyFar นึกถึงเทศกาลคริสต์มาส การได้กลับมาพร้อมหน้ามีรอยยิ้ม เสียงหัวเราะ ความสุข สนุกสนานอีกครั้ง จึงเลือกใช้ผ้าไหมเขียนทองที่มีความละเอียดเหมือนการประดับประดาแสงสีบนต้นคริสต์มาสมาออกแบบคอลเลกชันนี้ ลายฟ้าที่นำมาประยุกต์ใช้ คือลายฟุ้งขาวบนผ้าไหมแดงทอง ที่ทำให้นึกถึงฟุ้งของต้นคริสต์มาส ลายฟ้าดาวกระจายสีเขียวที่ทำให้นึกถึงดาวที่ถูกประดับอยู่บนยอดของต้นคริสต์มาส ทั้งยังดึงความคล้ายคลึงของเกล็ดหิมะ ดวงดาว มาปักตกแต่งลงบนผ้าไหมพื้นให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เทคนิคเพิ่มเติม ใช้การดรอปปิง รูด ดึง สม็อก ได้อย่างเดียวมาจากการพันของสายรุ้ง ริมบัน และ ดอกคริสต์มาสโรส เป็นต้น



พีระพงษ์ ลาหนองแคน

41

แบรนด์ : Goldsilk (AMATAR)
IG : amatar_brand
FB : Amatar Amt
Email : phomflukfix2541@gmail.com
Tel : 089-394-7579

Concept

“Queen of The Waves” ได้แรงบันดาลใจจากท้องทะเล ที่มีความไหลเวียนของคลื่นน้ำทะเล ที่อุดมสมบูรณ์ และสีของน้ำที่มีความใสเจดสีที่มีมิติที่สวยงาม จึงได้หยิบเอาเส้นโค้งของเกลียวคลื่น สีของท้องทะเล สีของใต้ทะเล ที่มีชีวิตที่สวยงาม และยังมีแสงของพระอาทิตย์ที่ตกกระทบบนผิวของน้ำ ที่มีความละเอียดละเอียด ที่จะนำมาเล่นในเทคนิคของการทำลายฟ้า โดยใช้เทคนิคการทำบาติกผสมผสานกับงานเขียนเงินและทอง ถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกที่สวยงามอ่อนไหว และยังทรงพลังของคลื่นทะเล ที่เปรียบเสมือนผู้หญิงที่มีทั้งความทรงพลังและความอ่อนไหว และอ่อนหวาน ชับซ้อนอยู่ในตัว

39 40

41



42

43



44



พวงรัตน์ แสงเพชร

42

แบบנד : A&R พัทธ
IG : phwngratnaesngephchr
FB : A&R พัทธ
Email : aroon.aa22@gmail.com
Tel : 097-663-3949

Concept

สารรายโก ซึ่งเป็นสารรายน้ำจืด เป็นอาหารประจำท้องถิ่น 1 ปี มี 1 ครั้ง เกิดขึ้นตามธรรมชาติ มีสีเขียว พร้อมมีรูปทรงของลำต้นของสารรายเป็นเอกลักษณ์ พบในแม่น้ำสายใหญ่ ทางภาคเหนือ แถบลุ่มแม่น้ำโขง โดยเฉพาะบริเวณอำเภอเชียงของ และในจังหวัดเชียงราย มีสับปะรดที่มีรสชาติอร่อย แต่ทั้งนี้ไว้มากมาย จึงนำใบ มาทำเส้นด้าย มาถักทอ เป็นเสื้อผ้า ที่มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น สีเขียวมาจากสารรายโก สีครีมน้ำตาลมาจากสับปะรด



อิสริย์ วัฒนภาพ

43

แบบנד : Hom-nil
IG : hom_nil
FB : Homnil
Tel : 088-546-7321

Concept

“บาละอ” เราย้อมด้ายจากมือ ผ่านเข็ม สู้ฟ้า เล่าเรื่องท้องถิ่นบ้านเกิด งานชุดนี้ถ่ายทอด ภาพความทรงจำที่สวยงามของทุ่งนา ที่บ้านยายละอ “ละอ” คือชื่อของยาย และมีความหมายว่า “งดงาม”



ปิตันรณ ไทยสงว

44

แบบנד : Bhukram
IG : bhukram.thailand
FB : ภุคราม Bhukram
Tel : 081-239-4156

Concept

“ธรรมชาติที่กลมกลืน”งานนี้เราพยายามออกแบบรูปแบบเสื้อผ้าให้เรียบง่ายที่สุดเพื่อให้ลาย ปักโดดเด่นที่สุด สีสันเกิดจากสีธรรมชาติของผ้าฝ้ายลายดอกตัวของไข่ดาว สดใส พลิ้วสด ดอก สวยงามสอดรับดอกตัวสีชมพูและสีครามในฟ้าขาว ถ่ายทอดความเป็นไปของธรรมชาติ บนภูพาน โดยดอกตัวเป็นพืชพื้นถิ่นที่มีอยู่บนภูพาน ออกแบบและปักโดยช่างปักพู่หัตถ์ที่เป็น คนท้องถิ่นของภูพาน งานชิ้นนี้เป็นสื่อสัญลักษณ์ของพู่หัตถ์ที่มีความอ่อนโยนแต่แข็งแกร่ง พร้อมจะปกป้องสิ่งอันเป็นที่รัก เช่นเดียวกับภุครามที่พร้อมจะปกป้องพื้นที่และทรัพยากร ธรรมชาติของภูพานเท่าที่เรามาสามารถทำได้ในรูปแบบของเราชาวภุคราม



กัญญพัชร พิชรทอง

45

แบรนด์ : P I P I T
IG : Pipit_official
FB : PIPIT
Tel : 061-773-9933

Concept

Reflections ความสำคัญของ “เครื่องสังคโลก” เป็นมากกว่าวัตถุสิ่งของ แต่คือตัวแทนของการบอกเล่าเรื่องราวในอดีต ความเจริญ และความอุดมสมบูรณ์ของอาณาจักรสุโขทัย ดินแดนรุ่งอรุณแห่งความสุข



ศศิกร พันธุภุม

46

แบรนด์ : FREE LIKE
IG : freelike_brand
FB : Free Like Brand
เสื้อผ้าที่ปรับสรีระให้สมบูรณ์แบบ
Email : mauree150155@gmail.com
Tel : 092-792-2689

Concept

“ดอกไม้บอบบาง” หากคุณยังเป็นดอกไม้เล็ก ๆ อย่ารีบเร่งบาน ในช่วงดอกไม้ยังไม่โตเต็มที่ จะเป็นดอกไม้ที่มีแค่สีส้มและความบอบบางของดอกไม้แค่นั้นเอง คุณจงรอให้ดอกไม้ของคุณโตในจังหวะชีวิตที่สมควร มันจะมีเสน่ห์มีความสวยงามและมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น



ไวยรินณ์ ม้าทอง

47

แบรนด์ : Mantra Crafts
IG : mantracrafts
FB : Mantra Crafts - พำชิโรธิย้อมคราม & สีธรรมชาติ Natural Dyed Shibori
Email : th.mantra.co@gmail.com
Tel : 090-459-9095

Concept

“In Time” เป็นการนำรูปแบบของชุดไทยสมัยโบราณมาดีไซน์ให้ร่วมสมัย เป็น Ready to wear โดยคงความสบาย ๆ การจับ การพับ ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุดไทย ผสมผสานกับลายผ้ามัดย้อมชิโบริ ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากลวดลายบนผ้าจากสมัยล้านช้าง

45

46

47



49

50

48





อริสรา เพ็ชรจินดา

48

แนวคิด : KNIGHT
 IG : knightsince2019
 FB : KNIGHT : อัศวิน
 Email : Alicepid@gmail.com
 Tel : 096-639-1639

Concept

“The new ways of ride When Thai meets west” ชุดขี่มิกโคแนวแฟชั่นที่เกิดจากการผสมผสานวัฒนธรรมการขับขี่และแฟชั่นจากตะวันตกในยุค 1950’ rockabilly และ เรื่องราวความเป็นไทย เช่น รูปทรงเจดีย์ งานแกะสลักฉลุลาย บนเดนิมและหนัง ที่บ่งบอกตัวตนและตอบโจทย์ ไบค์เกอร์



วทันญา หล้าจันทรา

49

แนวคิด : ASYAE’
 IG : asyae.2020
 FB : ASYAE
 Tel : 094-662-3932

Concept

“Thai Fight” ต้องการสื่อสารถึงความร่วมสมัยของมวยไทยโบราณและแฟชั่นในยุคปัจจุบันซึ่งมวยไทยแสดงออกถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้อย่างดี จึงนำมาผสมผสานกับเทคนิคการทาสีผ้า และโครงสร้างเสื้อผ้าแฟชั่นของสตรีทในยุคปัจจุบัน และเกิดเป็นผลงานชื่อว่า Thai Fight



กาสกร แสงดวง ชำสาม

50

แนวคิด : mohhomphrae : ม่อฮ่อมพร
 IG : mohhomphrae
 FB : Mohhomphrae
 Tel : 093-979-9118

Concept

นำเรื่องเล่า “ลิลิตพระลอ” มาสร้างเรื่องราวการออกแบบในครั้งนี้ โดยมีแรงบันดาลใจมาจากไฟฟ้าพระลอ จากเรื่องเล่าที่เป็นตำนานของจังหวัด รวมถึงข้อมูลจากประวัติศาสตร์ถึงไฟฟ้าที่เป็นสัตว์ประจำชาติไทยและยังเป็นสัตว์ที่สร้างสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ จึงทำให้มีแนวคิดในการออกแบบเสื้อผ้าที่ทำด้วยวัตถุดิบหลักจากการย้อมหม้อมห้อมภูมิปัญญาของท้องถิ่นผสมผสานการตัดเย็บด้วยเทคนิคที่หลากหลาย สามารถสวมใส่ได้อย่างลงตัว

THAI

DESIGNER ACADEMY 2020

MARKETING & FASHION DESIGN WORKSHOP



MOOD BOARD PRESENTATION



กิจกรรมอบรมให้คำปรึกษาเชิงลึก



BUSINESS MATCHING & NETWORKING DAY



กิจกรรมดูงานนอกสถานที่ TUBE Gallery Fashion Atelier



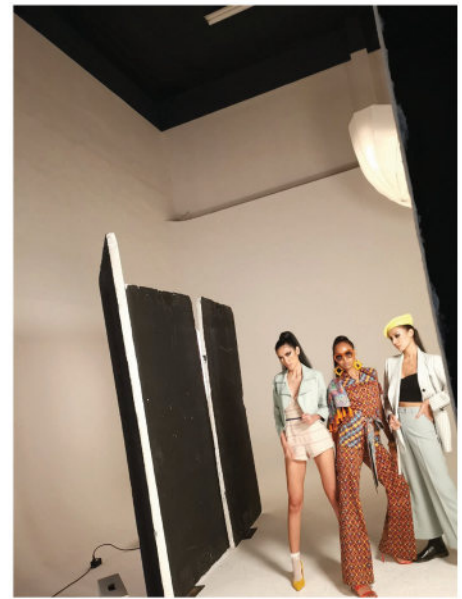
กิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



TDA FASHION FESTIVAL 2020



กิจกรรมรถ่าย LOOKBOOK



เผยแพร่ผลงานทางโทรทัศน์ รายการ DRESS MY LOVE



THAI DESIGNER ACADEMY 2020



คณะผู้บริหารโครงการ

- | | | |
|------------------|-----------------|---|
| 1. คุณวันเพ็ญ | รัตนกัญวล | ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ |
| 2. คุณรุ่งรัตน์ | ศรีนวกุล | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ |
| 3. คุณจุฑารัตน์ | อาชวรัตน์ถาวร | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ |
| 4. คุณพลพีร์ | จันทร์ชาติ | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ |
| 5. คุณจิตติรัตน์ | อินทร์ประสิทธิ์ | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ |
| 6. คุณเบญจมาศ | วรลักษณ์กุล | นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ |

คณะวิทยากร

1. อาจารย์บัญชา ฐดวง
2. อาจารย์ธีระ ฉันทสวัสดิ์
3. อาจารย์กนก บุษประสาน
4. อาจารย์ทรงวุฒิ กองแก้ว
5. อาจารย์ณัฐพัทธ์ วงษ์เหรียญทอง

คณะที่ปรึกษา

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะทำงาน TDA LOOKBOOK

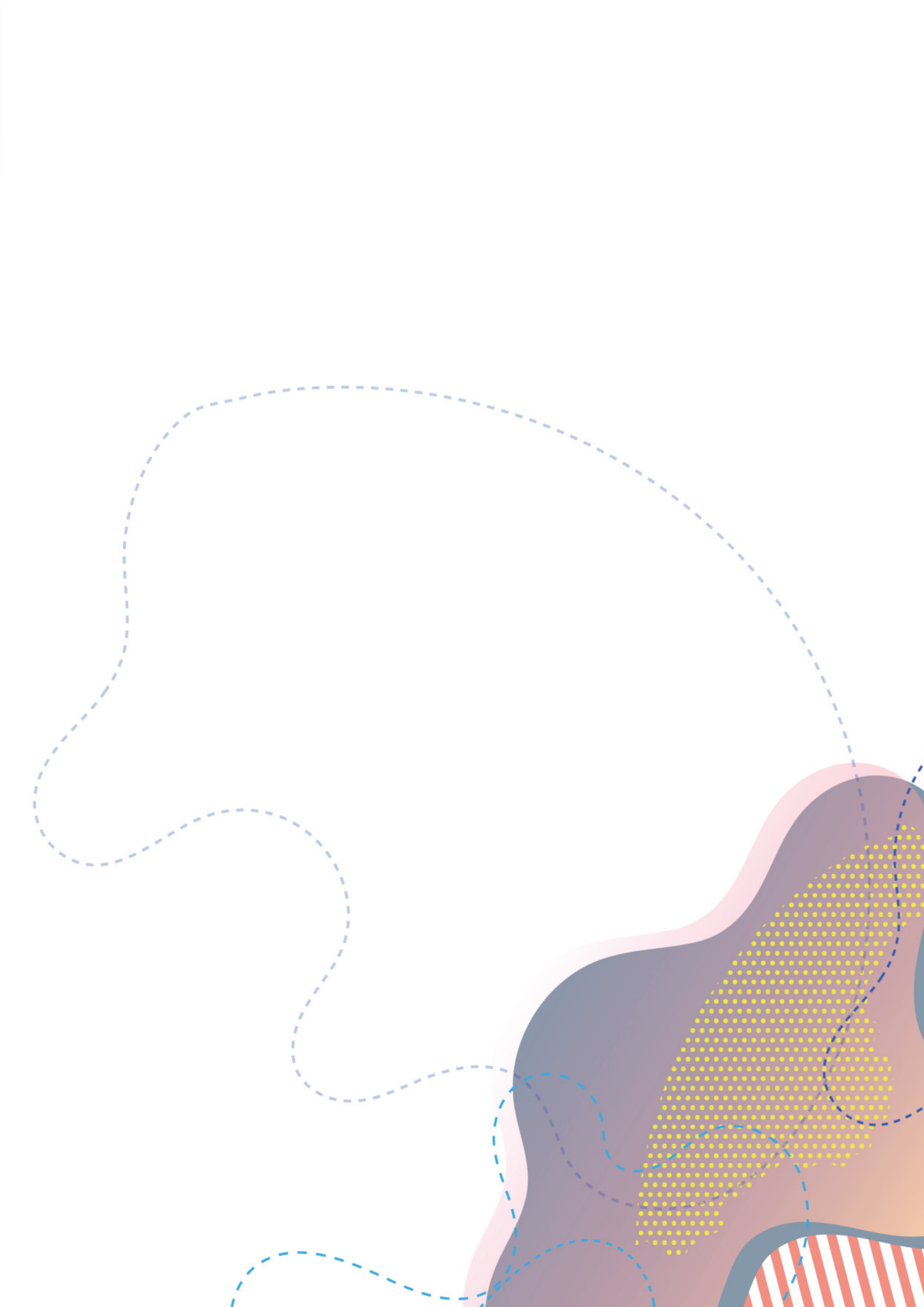
- Photographer : อินทร์กฤษ บุรีศรีสุพล
- Stylist : บัญชา ฐดวง
- Make-up & Hair Stylist : ตริน ดิน
- จินตนา บพวิชัย
- ศราวุธ สาสิณาค
- บุญณลิต ธราประไพ
- เอกณัฐ รัตน์:
- สมเกียรติ จั่นเคลือบ

Model : THE FACE THAILAND & THE FACE MEN THAILAND



THAI DESIGNER ACADEMY 2020





THAI DESIGNER ACADEMY 2020

